

PID Región de Murcia



Costa Cálida
**REGIÓN
DE MURCIA**
PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINO

Guía 1

Introducción a la PID Región de Murcia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Región



de Murcia



itrem
instituto de turismo región de murcia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Introducción a la PID

01 | Introducción a la PID

Misión y visión



Misión

Crear un ecosistema digital de colaboración e inteligencia turística a nivel estatal que impulse el intercambio de datos y conocimiento y la generación de servicios turísticos innovadores y adaptados a las necesidades de los territorios para mejorar la gestión sostenible de los destinos e impulsar su competitividad



Visión

Posicionar a España como **referente global en gestión e innovación turística** a través de la **digitalización**, impulsando la **colaboración** entre destinos, empresas, turistas, residentes y otros agentes para mejorar la **sostenibilidad y responsabilidad** del sector

01 | Introducción a la PID

Valores

1 Transformación digital e innovación

3 Transparencia

5 Personalización y adaptabilidad

7 Accesibilidad

2 Cohesión, integración y colaboración

4 Democratización de la tecnología

6 Sostenibilidad

8 Responsabilidad

01 | Introducción a la PID

Contexto en el que surge la PID

Medida 1.

Plan de Transformación Digital de los Destinos Turísticos

Plataforma de Destino Inteligente y promoción y consolidación de la RED de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI):

- *El **Programa de Destinos Turísticos Inteligentes** está experimentando un proceso de rápido crecimiento debido al fuerte interés que ha generado entre los destinos nacionales. Por esta razón, **requiere el desarrollo de una infraestructura tecnológica de gestión** que no solo garantice el crecimiento del programa, sino que también funcione como una verdadera plataforma de destino inteligente.” (p. 28)*
- *“**Plataforma de destino inteligente** y promoción de la Red DTI: entidades locales que son miembros de la Red DTI, así como el conjunto de destinos que se benefician de la plataforma de destino inteligente.” (p. 29)*



01 | Introducción a la PID

Niveles de madurez a nivel estatal – Plataformas Digitales Turísticas

Nivel 0

No hay plataformas.
Los destinos Turísticos tienen ciertas
herramientas digitales
desconectadas.



Nivel 1

Algunos destinos implementan
plataformas locales que integran
sus soluciones turísticas digitales.



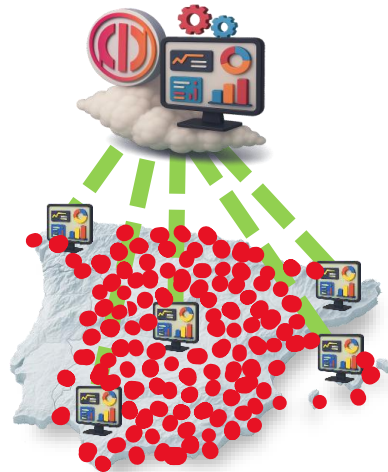
01 | Introducción a la PID

Niveles de madurez a nivel estatal – Plataformas Digitales Turísticas

Nivel 2

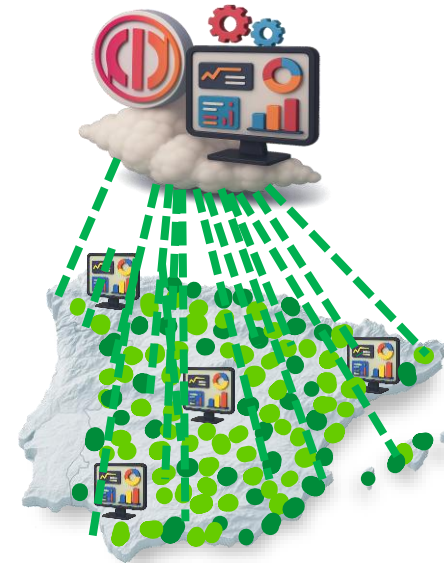
Plataforma común que se integra con las plataformas locales, permitiendo sinergias imposibles de conseguir en solitario.

Problema: destinos pequeños y medianos no tienen recursos para desplegar su propia plataforma.



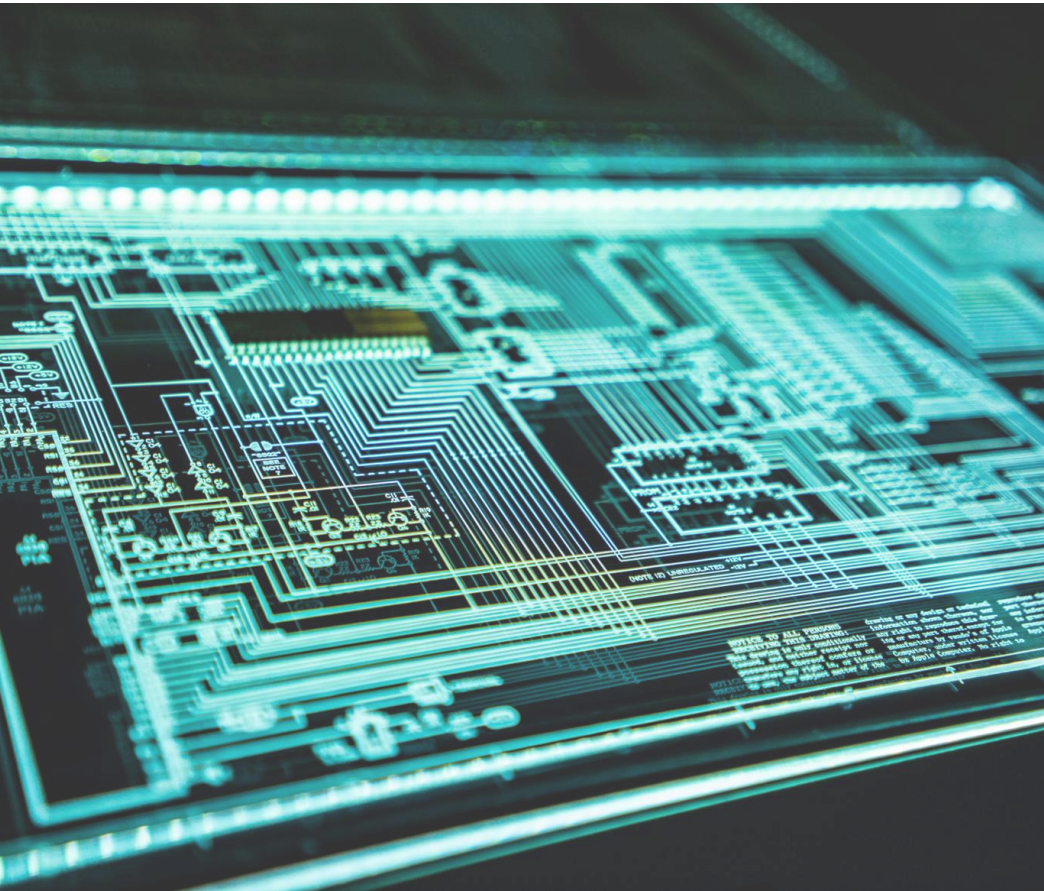
Nivel 3

Plataforma inteligente de destinos “as a service”
Una infraestructura digital pública a dos velocidades que se adapta a las necesidades de cada destino.



01 | Introducción a la PID

Marco conceptual de la PID



La PID es el proyecto de **transformación digital y desarrollo sostenible** del sector turístico nacional. Es una plataforma que se centra principalmente en:

- **Mejorar la experiencia de los turistas**, facilitando servicios más personalizados y adaptados durante su estancia en el destino.
- **Impulsar la competitividad de las empresas turísticas**, mediante el uso del dato y herramientas de apoyo a la gestión y la toma de decisiones.
- **Apoyar a destinos y territorios en el diseño de políticas públicas** más eficientes y sostenibles, que contribuyan a la calidad de vida de las personas residentes.

La PID facilita el análisis de la demanda turística, la toma de decisiones estratégicas y la colaboración entre agentes, contribuyendo a un desarrollo equilibrado del destino y a la mejora de la calidad de vida residente.

01 | Introducción a la PID

Destinatarios de la PID

1



GESTORES DE DESTINOS

Gestión basada en datos y
anticipación de desafíos

2



EMPRESAS

Acceso democratizado a
datos e inteligencia de
mercado

3



TURISTAS

Experiencias
personalizadas, fluidas y
seguras

4

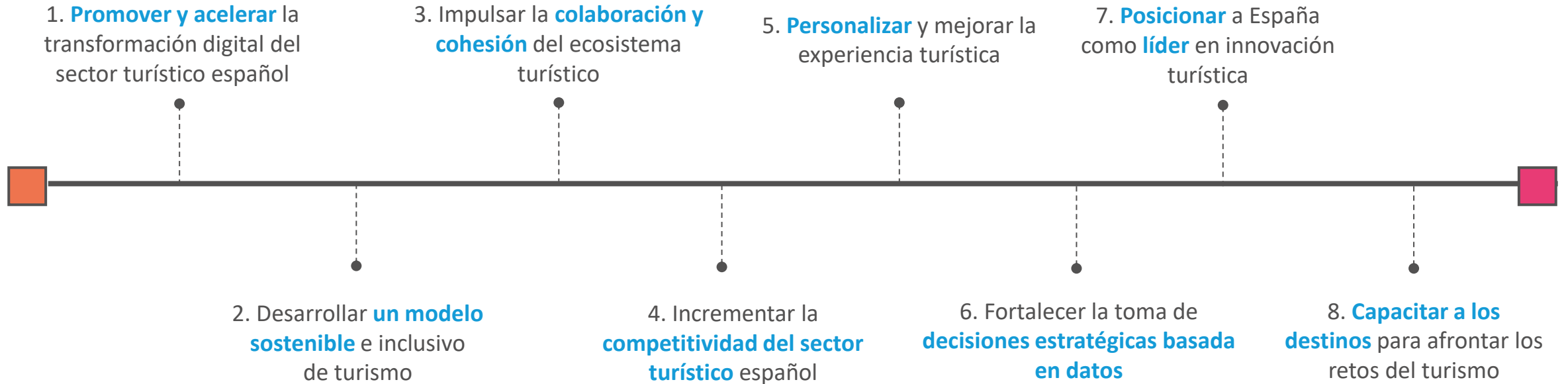


RESIDENTES

Mejores servicios y
reducción de impactos
negativos

01 | Introducción a la PID

Objetivos de la PID



01 | Introducción a la PID

Catálogo de servicios

Servicios clave provenientes de la PID-PIA	1. Estrategia inteligente		
	1.1. Diagnóstico y análisis previo		
	1.2. Planificación estratégica		
	1.3. Seguimiento y control		
	2. Información, promoción y apoyo a la comercialización	3. Gobernanza	4. Gestión del viaje
	2.1. Información general de la oferta	3.1. Colaboración entre los actores del ecosistema turístico	4.1. Inspiración previa a la visita
	2.2. Promoción y comunicación	3.2. Participación ciudadana	4.2. Interacción durante la visita
	2.3. Apoyo a la comercialización	3.3. Satisfacción turística	4.3. Interacción post a la vista
	5. Inteligencia turística		
	5.1. Generación, recogida y tratamiento de datos		
	5.2. Analítica descriptiva y visualización de conocimiento		
	5.3. Analítica predictiva y prescripción de conocimiento		
	6. Desarrollo Sostenible		
	6.1. Competitividad		
	6.2. Calidad		
	6.3. Sostenibilidad económica, social y medioambiental		
	6.4 DTI		

01 | Introducción a la PID

Tipologías de módulos

Se han definido **para cada uno de los segmentos los módulos que deberían considerarse** dentro del marco de sus proyectos, **identificando tres niveles:**

1

Módulos base

Aportan valor común a todos los destinos y constituyen la base necesaria para el correcto funcionamiento de la PID.

2

Módulos clave

Responden a necesidades prioritarias de segmentos específicos y son esenciales para su operativa y éxito.

3

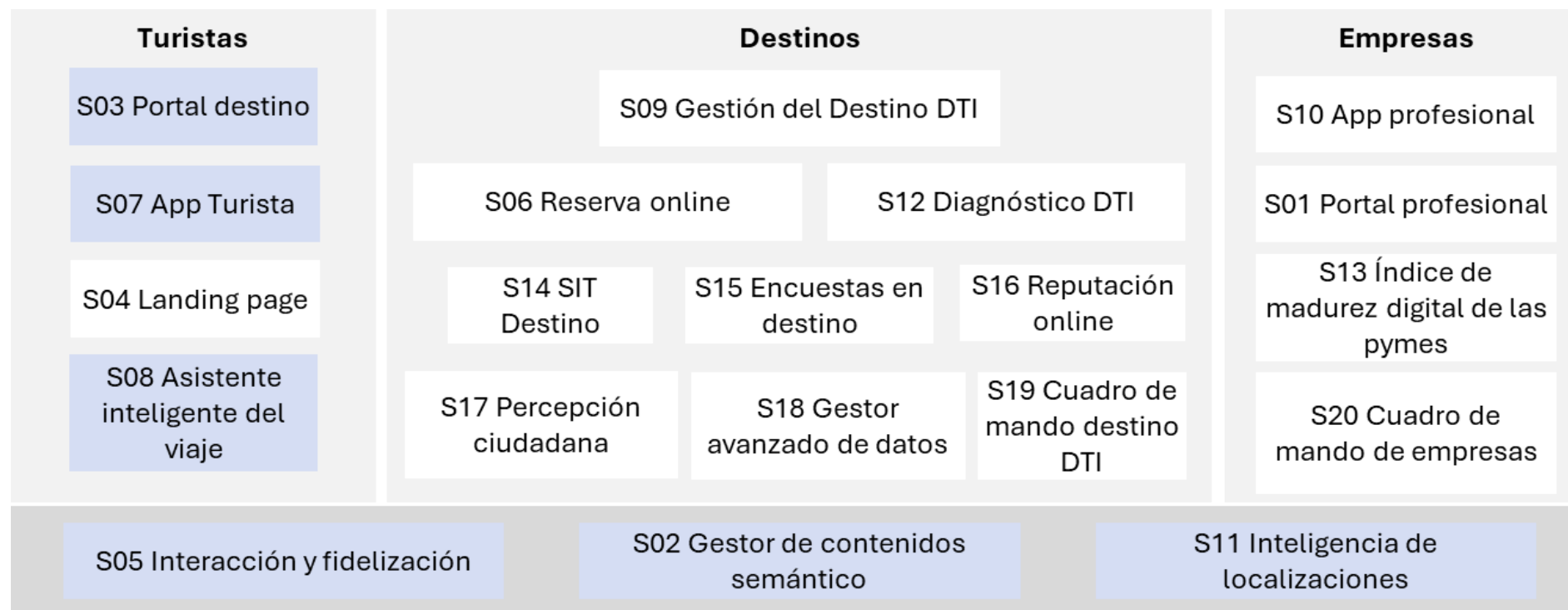
Módulos recomendables

Complementan a los módulos clave, mejorando el rendimiento de la PID y aportando valor adicional a los destinos.

01 | Introducción a la PID

Customer Journey

Los módulos comunes de la PID constituyen los servicios que pondrá a disposición la plataforma para **ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras al sector turístico**. Su objetivo es **impulsar la digitalización de los procesos y servicios** de los actores implicados.





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



R Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



itrem
instituto de turismo región de murcia

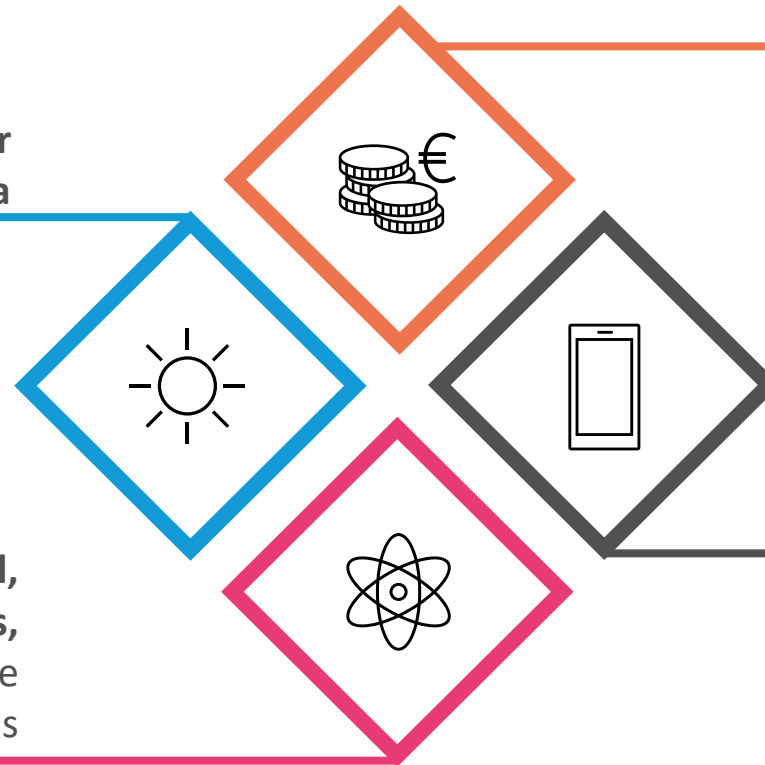
PID Región de Murcia

02 | PID Región de Murcia

Contexto turístico de la Región de Murcia

Condicionante de las **principales políticas y estructura socioeconómica** de la región

El turismo es el **principal motor económico** de Región de Murcia



El crecimiento de la demanda turística, la consolidación internacional de la Región y la mayor complejidad de gestión refuerzan la **necesidad de sistemas de información y apoyo a la toma de decisiones** para proteger el entorno.

Influye en la **planificación territorial, gestión de infraestructuras, demanda energética** y presión sobre recursos naturales

02 | PID Región de Murcia

Marco estratégico y normativo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

El proyecto se alinea con el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, específicamente con el **Componente 14**, centrado en la modernización y digitalización del ecosistema turístico español.



SEGITTUR-RED DTI

PID Región de Murcia se formula en el marco de la **convocatoria estatal** destinada a impulsar la **digitalización de destinos turísticos** mediante plataformas inteligentes interoperables.



02 | PID Región de Murcia

¿Qué es la PID-Región de Murcia?



02 | PID Región de Murcia

Misión y visión del proyecto



Misión

Crear una **plataforma interoperable capaz de mejorar la gestión pública, optimizar los recursos naturales y territoriales, fortalecer la sostenibilidad** del destino y **ofrecer mejores experiencias** tanto a residentes como a personas visitantes



Visión

Impulsar una **transformación digital integral del destino Región de Murcia**, dotando al territorio de una **infraestructura tecnológica avanzada** que permita **integrar, analizar y utilizar datos turísticos** de forma eficiente

02 | PID Región de Murcia

Objetivos del proyecto

“Impulsar una transformación digital integral del destino Región de Murcia, dotando a la región de una infraestructura tecnológica avanzada que permita integrar, analizar y utilizar datos turísticos de forma eficiente”



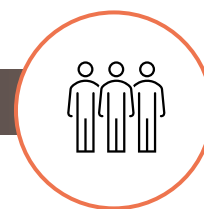
Mejorar la
sostenibilidad
del turismo en
la Región de
Murcia



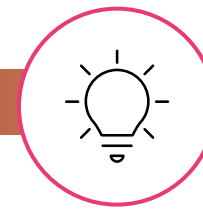
Fomentar la
digitalización
y
modernización
de la
gestión
turística



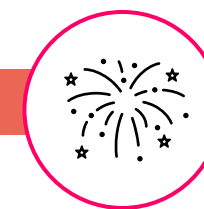
Optimizar la
coordinación y
colaboración
entre el sector
público y
privado



Mejorar la
calidad de
vida de las
personas
residentes y la
convivencia
con los
visitantes



Promover la
innovación y la
eficiencia en la
planificación y
gestión del
turismo



Binomio
Cultura-
Turismo

02 | PID Región de Murcia

Componentes

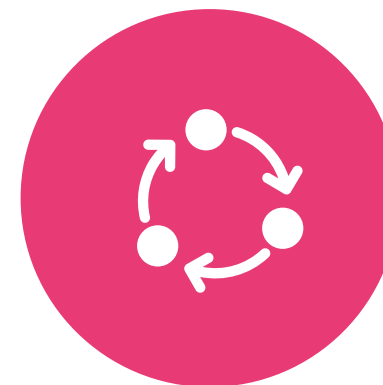
La PID Región de Murcia es una infraestructura digital avanzada diseñada para recoger, integrar y explotar datos del destino turístico de forma inteligente.



Plataforma de destino



Casos de uso

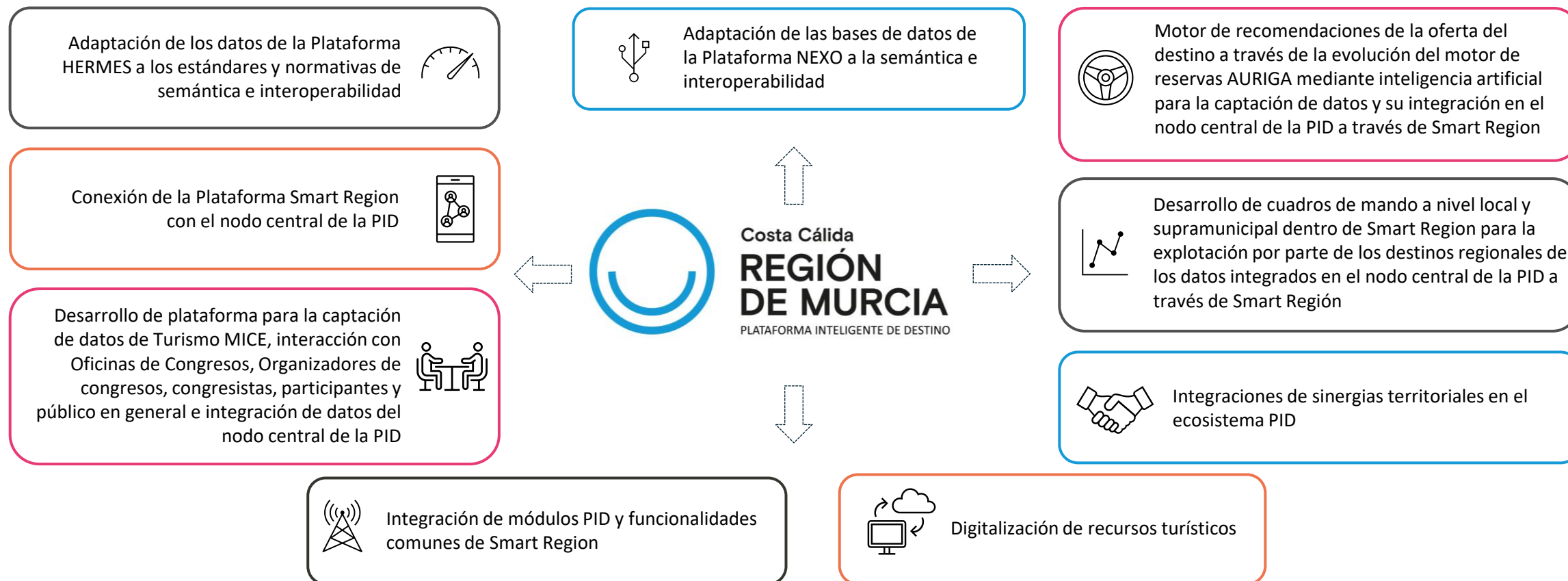


Ontología

02 | PID Región de Murcia

¿Qué se espera?

PID Región de Murcia apostará por **implementar los siguientes componentes** para atender las necesidades del destino:



02 | PID Región de Murcia

Beneficios de uso

El uso de la PID Región de Murcia plantea múltiples beneficios para todos los agentes de la cadena de valor, y para ello, se dispondrá de una **cartera de servicios** que organice de forma clara la oferta de la plataforma según cada destinatario clave.

Cartera de servicios de la PID Región de Murcia

1. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia - ITREM

2. Destinos

3. Empresas turísticas

4. Emprendedores y ámbito académico

5. Residentes

6. Visitantes

02 | PID Región de Murcia

Plan de trabajo



Fase 1 | Implantación

Preparación inicial, análisis de requisitos y configuración de procesos y herramientas.



Fase 2 | Operación

Presentación efectiva de los servicios, seguimiento continuo y despliegue de herramientas en los entornos definidos.



Fase 3 | Cierre y sostenibilidad

Finalización estructurada del Proyecto, transferencia de conocimiento y análisis de sostenibilidad futura.



02 | PID Región de Murcia

Actores públicos, privados y sociales

La ejecución de PID Región de Murcia requiere la **coordinación activa de actores públicos, privados y sociales**, fomentando colaboraciones y sinergias entre múltiples agentes.

Comunidad Autónoma de la Región de Murcia - ITREM



- Beneficiaria y ejecutora responsable global del proyecto.
- Lidera la implantación y garantiza la continuidad del proyecto.

Entidades locales y municipios participantes



- Base territorial de la plataforma.
- Aportan datos, conocimiento operativo y casos de uso vinculados a servicios municipales.

Municipios DTI colaboradores



- Municipios integrados en la RED DTI.
- Aportan experiencia previa y modelos avanzados de gestión turística.

Sector privado turístico



- Papel clave como generador de datos y usuario avanzado de la plataforma.
- Fundamental para el despliegue efectivo e impacto económico a través de la adopción de los servicios desarrollados

Personas residentes y visitantes



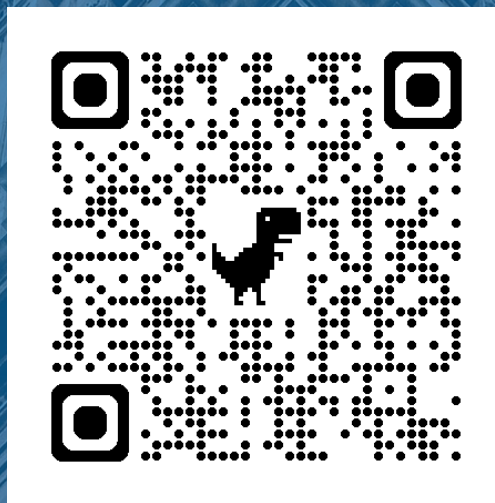
- Usuarios finales

PID Región Murcia



Costa Cálida
**REGIÓN
DE MURCIA**
PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINO

Muchas gracias



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Región



de Murcia



itrem

instituto de turismo región de murcia